

Sport News Africa annonce le lancement officiel de son média en ligne sur l'actualité sportive africaine

- Date de création: 07 juillet 2020 17:40

(SPORT NEWS AFRICA) - Les équipes de Sport News Africa (SNA) ont inauguré le lancement officiel du média éponyme ce vendredi 3 juillet dernier, lors d'une conférence de presse en ligne. À cette occasion, la Directrice Générale Séné Ossebi, la Rédactrice en Chef Courani Diarra et le chroniqueur Abdoul Kaba ont pu présenter le site-web et les premiers contenus écrits et audiovisuels disponibles, tout en réaffirmant leur ambition de hisser Sport News Africa en média référent des actualités sportives et culturelles en Afrique.

Lancé en mai 2020 avec plus de 30 000 visiteurs uniques dès le premier mois, SNA s'appuie sur une direction jeune et féminine ainsi que sur un réseau de journalistes correspondants répartis dans 16 pays d'Afrique – parmi lesquels le Cameroun, le Congo, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, ou encore le Maroc*. Journalistes sportifs expérimentés, parfois spécialistes d'une discipline, les contributeurs de SNA participent à la promotion du sport africain en proposant chaque semaine plus de 60 brèves, 20 articles et de nombreux contenus audiovisuels tels que des interviews, des chroniques comme *Sport Life*, animée par Abdoul Kaba, ou encore des reportages.

« Sport News Africa vise à promouvoir le sport et les cultures africaines dans le but de développer un modèle sportif et journalistique panafricain et fédérateur. Conscient de la précarité du métier de journaliste sur le continent, SNA est engagé à apporter de la stabilité à ses correspondants locaux tout en les formant pour une information vérifiée, fiable et de qualité. Nous sommes fiers de pouvoir présenter un média doté d'une telle ambition et sommes enthousiastes à l'idée de mener cette aventure. » a déclaré Séné Ossebi, Directrice Générale de Sport News Africa.



« L'ensemble de nos correspondants sont sélectionnés dans le but de refléter l'esprit de Sport News Africa : un média 100% africain et 100% sportif, jeune, à l'image des populations et sociétés africaines. Nous voulons raconter l'histoire de nos sportifs, africains et afro-descendants, les mettre en lumière avec nos propres mots et sommes heureux de constater la forte traction générée autour de nos premières publications » a ajouté la Rédactrice en Chef Courani Diarra.

SNA propose également une rubrique « Feminine zone » dédiée aux sports féminins ainsi qu'une rubrique « E-sport » dédiée au « gaming » (ndlr. Jeux vidéo). Deux domaines encore peu médiatisés sur le continent. Enfin, une rubrique spéciale « portraits » permettra de mettre en valeur les sportifs contribuant au rayonnement du continent, à l'image de l'international camerounais Samuel Eto'o. À ce titre, l'extrait d'une interview exclusive de l'ancien attaquant a été diffusé lors de la conférence de presse de SNA. Samuel Eto'o y apporte son soutien au projet, réaffirmant l'importance d'un média mettant en avant l'Afrique et ses sportifs par des productions de qualité – la mission poursuivie par *Sport News Africa*.

L'ensemble des actualités, publications et productions audiovisuelles de *Sport News Africa* sont à retrouver :

- Sur le site-web : [ici](#) ;
- Sur la page Facebook : [ici](#) ;
- Sur la page Instagram : [ici](#) ;

* *Sport News Africa* compte des correspondants dans les pays suivants : Côte d'Ivoire, Congo, République Démocratique du Congo, Sénégal, Togo, Bénin, Maroc, Algérie, Mauritanie, Burkina Faso, Madagascar, Île Maurice, Burundi, Gambie, Niger, Gabon.

À propos de Sport News Africa

Sport News Africa (SNA) est un média panafricain d'actualités sportives qui porte l'ambition de devenir la référence de l'actualité sportive africaine sur l'ensemble du continent et dans la diaspora grâce à un réseau de journalistes correspondants répartis dans 16 pays d'Afrique. Sport News Africa fournit du contenu exclusif à ses lecteurs en mettant en lumière les sportifs et acteurs de la culture africaine sur le continent et dans le monde par le biais de plus de 80 publications écrites par semaine et des productions audiovisuelles (interviews, chroniques vidéo, reportages). SNA se veut être une vitrine du monde du sport et de la culture en Afrique et participe au rayonnement des sportifs et artistes africains au-delà de leurs frontières. Sport News Africa jouit d'une communauté importante sur les réseaux sociaux, avec près de 100 000 abonnés cumulés, notamment sur Facebook et Instagram.

